



1. Perfil (como se describe, cuáles son sus valores, habilidades y fortalezas)

Soy una persona comprometida, responsable y con fuertes valores como honestidad, respeto y empatía. Me destaco por mi capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y un alto rendimiento académico. Tengo un genuino interés por mejorar mi comunidad escolar, promoviendo un ambiente inclusivo y justo. Mis fortalezas incluyen una gran capacidad de comunicación, organización y un enfoque en la solidaridad. Estoy comprometido a representar con integridad a mis compañeros y trabajar por un colegio donde todos puedan desarrollarse y alcanzar sus metas.

2. Carta de motivación (¿Por qué deseas aspirar a la personería estudiantil?)

Hoy me presento ante ustedes con el deseo de aportar algo más que ideas, quiero ser un líder comprometido con el bienestar de todos. En nuestro colegio, no solo somos estudiantes, somos soñadores que buscamos hacer de este espacio un lugar donde todos podamos crecer, aprender y contribuir.

Decidí postularme para Personero Estudiantil porque creo en el poder de la unidad y el compromiso colectivo. Mi objetivo es ser el puente entre las necesidades de los estudiantes y los cambios que queremos ver en nuestra comunidad escolar. Juntos, podemos construir un ambiente más inclusivo y participativo, donde cada voz sea escuchada y cada sueño tenga la oportunidad de materializarse.

Quiero ser el representante de todos los estudiantes, trabajar con ustedes para crear una mejor escuela y seguir demostrando que, más allá de ser estudiantes, somos agentes de cambio con el poder de hacer la diferencia.

3. Lema de campaña

Un verdadero líder no solo dirige, sino que inspira y transforma su entorno. **"Liderar con visión, avanzar con determinación"**

Mi lema representa la esencia de un liderazgo basado en la claridad de propósito y la firmeza en la acción. Tener visión implica anticipar el futuro, identificar oportunidades y trazar un camino estratégico que guíe a otros hacia el éxito. Un líder con visión no se conforma con el presente, sino que imagina lo que es posible y trabaja para hacerlo realidad.

Sin embargo, la visión por sí sola no basta; es la determinación la que convierte los sueños en logros. Avanzar con determinación significa actuar con convicción, superar obstáculos con resiliencia y mantenerse firme ante la adversidad. La verdadera grandeza no está en evitar los desafíos, sino en enfrentarlos con valentía y adaptabilidad. Un líder decidido no se rinde ante la dificultad, sino que la transforma en una oportunidad de crecimiento.

Este equilibrio entre visión y determinación es lo que define a los grandes líderes: aquellos que no solo buscan su propio éxito, sino que también elevan a quienes los rodean. A través de su

ejemplo, inspiran confianza, generan impacto y dejan un legado que trasciende. Liderar con visión es iluminar el camino; avanzar con determinación es recorrerlo con fuerza, sin importar los desafíos. Solo aquellos que combinan ambas cualidades pueden marcar una diferencia real en el mundo.

4. Logo de campaña



Las manos entrelazadas: Simbolizan la colaboración, el trabajo en equipo, la unión y la asociación. Representa la idea de que el liderazgo efectivo se basa en la cooperación y la construcción conjunta.

El círculo: Sugiere completitud, unidad, ciclo de progreso continuo y visión global.

Los colores verdes: Se asocia con la naturaleza, el crecimiento, la renovación, la esperanza y la prosperidad. Sugiere un liderazgo sostenible y con impacto positivo.

Estrella Inferior: Esta estrella representa a los carmelitas que aún están en camino hacia la Cima del Monte Carmelo. Simboliza el viaje, el proceso de crecimiento espiritual y el compromiso con el servicio. Estos carmelitas están en constante búsqueda de su propósito y desarrollo, enfrentando

desafíos en su camino hacia la santidad. Su posición inferior sugiere que aún tienen experiencias que vivir, lecciones que aprender y metas que alcanzar.

Estrellas Superiores: Las dos estrellas superiores representan a los carmelitas que han completado su peregrinación y han "culminado las santas montañas". Estas estrellas simbolizan la culminación del viaje espiritual, el logro de la santidad y el servicio pleno a los demás. Estos carmelitas son un ejemplo a seguir, reflejando la luz de su experiencia y sabiduría adquirida a lo largo de su camino.

5. Propuestas

1. Organización de Eventos Culturales y Recreativos: Estos eventos no solo sirven para el esparcimiento, sino también para fortalecer los lazos entre los estudiantes y promover el trabajo en equipo. Algunas actividades posibles son:

- **Festivales y Concursos:** Organizar festivales de música, arte, danza, o incluso competencias deportivas para que los estudiantes se puedan expresar y disfrutar de actividades fuera del aula.
- **Actividades al Aire Libre:** Realizar eventos recreativos, como jornadas de deportes, caminatas, juegos grupales o incluso encuentros interclases para incentivar la convivencia.

2. Sostenibilidad y Medio Ambiente: Crear conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente dentro de la comunidad educativa, adoptando prácticas sostenibles y ecológicas. Algunas propuestas incluyen:

- **Campañas de Reciclaje:** Establecer puntos de reciclaje en diferentes partes de la escuela, donde los estudiantes puedan separar y reciclar papel, plásticos, vidrios, etc.
- **Huertos Escolares:** Iniciar proyectos de huertos dentro del colegio para enseñar a los estudiantes sobre agricultura sostenible y el cuidado del medio ambiente, además de contribuir a la alimentación saludable.

3. Bienestar Estudiantil: El bienestar emocional y físico de los estudiantes es fundamental para su desarrollo académico. La propuesta consiste en ofrecer apoyo psicológico, físico y académico para aquellos que lo necesiten:

- **Apoyo Psicológico:** Establecer un programa de consejería donde los estudiantes puedan recibir orientación sobre temas como el manejo del estrés, la ansiedad y las relaciones interpersonales.

4. Conciencia de los Deberes Estudiantiles: Es importante que los estudiantes conozcan sus deberes y sean cumplidos cuando sea necesario. La personería estudiantil puede:

- **Información sobre Deberes:** Promover campañas para que los estudiantes conozcan sus deberes dentro de la escuela.

5. Promoción del Voluntariado: Incentivar a los estudiantes a involucrarse en actividades de voluntariado que los ayuden a desarrollar un sentido de responsabilidad social y solidaridad. Algunas acciones son:

- **Proyectos Sociales:** Organizar actividades de voluntariado en la comunidad, como campañas de recolección de alimentos, actividades en refugios de animales o proyectos de ayuda a personas en situación de vulnerabilidad.

6. Comida Escolar Más Saludable para un Mejor Bienestar: Muchos estudiantes sienten que la comida del colegio podría ser mejor. Actualmente, el menú incluye muchos productos ultra-procesados como panzerotis y palitos de queso, ricos en harinas, grasas y azúcares, pero con pocos nutrientes esenciales.

Esta propuesta busca que la alimentación en la escuela sea variada, nutritiva y deliciosa. Comer bien no tiene que ser aburrido ni costoso, solo necesitamos opciones más saludables y equilibradas. ¡Un cambio en el menú puede hacer la diferencia!

6. Funciones e integrantes del equipo de trabajo (vocera y jefe de campaña)

Mi grupo de campaña está conformado por:

- **Laura Camila Díaz Porras (jefa de Campaña):** Como jefa de campaña, Laura será la encargada de liderar y coordinar todas las actividades del equipo. Su función principal será establecer la estrategia general de la campaña, asegurarse de que todos estén alineados con los objetivos y motivar al equipo. También será responsable de la toma de decisiones clave y de representar al equipo ante la comunidad estudiantil.
- **Salomé García Zapata (Logística):** Salomé se encargará de la logística de la campaña. Esto incluye la planificación y organización de eventos, la gestión de recursos y materiales necesarios, y asegurarse de que todo funcione sin problemas durante las actividades. También puede ser responsable de coordinar el transporte y la distribución de materiales promocionales.
- **Simón Andrés Santos Mosquera (Publicidad):** Simón será responsable de crear y ejecutar estrategias publicitarias efectivas que promuevan la campaña de Personería en el colegio, utilizando medios tradicionales y actividades interactivas, sin depender del uso de celulares.

- **María José Suarez Valoyes (Creatividad):** María José será responsable de desarrollar y ejecutar ideas creativas que hagan que la campaña de Personería sea atractiva, memorable y efectiva, capturando la atención de todos los estudiantes y fomentando su participación.
- **Sara Covaleda Pérez (Vocera):** Como vocera, Sara será la voz del equipo. Su función principal será comunicar los mensajes de la campaña a los estudiantes y otros grupos. Esto incluye hablar en eventos, responder preguntas y representar al equipo en reuniones. También puede ayudar a crear contenido para redes sociales y otros medios de comunicación para promover la campaña.

Cronograma de campaña

Fecha	Actividades	Propósito	Responsables
Día 1	Realizar charlas de 20 minutos en cada aula, donde explicarás quién eres, tus propuestas y cómo planeas representar a los estudiantes. También puedes abrir un espacio para preguntas y comentarios	Informar a los estudiantes sobre tu candidatura y escuchar sus inquietudes.	Equipo de Trabajo
Día 2	Diseñar volantes atractivos que incluyan información sobre tus propuestas, tu logo y cómo pueden contactarte. Colocar posters en lugares estratégicos de la escuela y repartir stickers para que los estudiantes los usen.	Aumentar la visibilidad de tu campaña y generar interés.	Equipo de Trabajo
Día 3	Organizar una actividad donde los estudiantes puedan crear manillas con tu logo, utilizando materiales como pulseras de silicona o papel. Esto puede ser divertido y creativo, además de servir como un símbolo de apoyo.	Fomentar el sentido de pertenencia y apoyo entre los estudiantes.	Equipo de Trabajo

Día 4	Planificar una jornada dedicada a juegos tradicionales (como el juego de la cuerda, escondite o carreras de sacos) durante el recreo. Puedes formar equipos mixtos para fomentar la interacción entre diferentes grupos.	Fomentar la diversión y el trabajo en equipo sin tecnología.	Equipo de Trabajo
Día 5	Realizar un taller donde los estudiantes puedan expresar su creatividad creando carteles o murales sobre sus intereses y deseos para la escuela. Proporciona materiales como pinturas, papeles, marcadores, etc.	Impulsar la creatividad y dar voz a las ideas de los estudiantes.	Equipo de Trabajo
Día 6	Organizar un evento especial donde puedas resumir tus propuestas, agradecer a todos por su apoyo y motivarlos a votar en las elecciones. Puedes incluir música, comida ligera y actividades recreativas para hacer del evento algo memorable.	Celebrar el esfuerzo realizado y animar a participar en las elecciones.	Equipo de Trabajo

Firma,

Aspirante a la candidatura estudiantil

Jefe de campaña

Firma del comité aprobatoria de candidatura
